

**לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)**

**מכרז פומבי מס' 06/01/23 למתן שירותי ניהול רכש מדיה פרוגרמטית לקהל יעד בחו"ל**

1. לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מעוניינת בהתקשרות עם חברה למתן שירותי ניהול רכש מדיה פרוגרמטית עבור לקוחותיה, לקהל יעד בחו"ל (להלן: "השירותים"), הכל בהתאם לדרישות ולהיקפים המפורטים במכרז.
2. השירותים הנדרשים במכרז כוללים ניהול כל הקמפינים המופנים לקהל יעד בחו"ל ב-Google, DV360, Meta (אשר לצורך מכרז זה תכונה להלן: "Facebook" או "פייסבוק"), Outbrain, Taboola, TikTok, LinkedIn, Twitter, וכל מערכת רכש מדיה נוספת עבור כלל לקוחות לפ"מ. ככלל, ניהול הקמפינים כאמור יתבצע בשפות זרות, בהתאם לקהל היעד, בעיקר בשפה האנגלית.
3. רשאים להשתתף במכרז רק גופים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים בסעיף 4 למכרז.
4. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המציעים אשר ייבחרו על ידי המזמין לביצוע השירותים נשוא המכרז. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי המכרז לרבות נספחים, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.
5. תנאי סף להשתתפות במכרז (בראשי פרקים – פירוט מלא בסעיף 4 למכרז):
  - א. המציע הינו תאגיד הרשום כדין במדינת ישראל, בכל מרשם המתנהל על פי דין.
  - ב. המציע רכש מדיה בכלים פרוגרמטיים: Facebook, Google Ads, DV360, Outbrain, Taboola, ו-TikTok לקהל יעד בארץ או בחו"ל, בתקציב מדיה כולל של 40 מיליון ₪ לשנה לפחות, ב-3 שנים לפחות מתוך 4 השנים האחרונות (2019, 2020, 2021, 2022) כמפורט בסעיף 4(ב) למכרז.
  - ג. המציע ניהל 20 קמפינים לפחות לקהל יעד בארץ או בחו"ל במערכת ה-DV360 בכל אחת מן השנתיים האחרונות (2021, 2022), בתקציב כולל של 10 מיליון ₪ לפחות בכל שנה. הקמפינים לצורך סעיף זה יכללו רכש מדיה בשיטות הבאות, כולן או חלקן: YouTube, PG, PD, OA.
  - ד. למציע ניסיון בניהול של לפחות 20 קמפינים ב-Google וב-Facebook (לרבות Instagram) לקהל יעד בישראל, במקביל, בכל אחת מ-3 השנים האחרונות (2020, 2021, 2022).
  - ה. המציע ניהל בשנתיים האחרונות (2021, 2022) לפחות 3 קמפינים שהוגדרו לפי Facebook כקמפינים פוליטיים או בנושא רגיש אחר (קידום בקטגוריית Issues, Elections or Politics) ודרשו התערבות וטיפול במערכת ה-Business Manager – כולל אימות זהות, הגדרות כתב גילוי והגשת ערעורים במקרה של פסילה בלתי מוצדקת.
  - ו. קיומם של כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים"), כמפורט בסעיף 4(ו) למכרז.
6. ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר [www.jobiz.gov.il](http://www.jobiz.gov.il) ובאתר [www.mf.gov.il](http://www.mf.gov.il).
7. להבהרות יש לפנות בכתב בלבד אל גבי שרון כהן, רכזת ועדת מכרזים, בדוא"ל [michrazim@lapam.gov.il](mailto:michrazim@lapam.gov.il) **עד ליום 13.07.23, בשעה 12:00**. פניות שתגענה שלא באמצעות הדוא"ל כאמור ו/או לדוא"ל אחר ו/או לאחר המועד הנ"ל, לא תיעננה.
8. את ההצעה המלאה על נספחיה יש להגיש ב-3 עותקים: 2 עותקים קשיחים, מהם לפחות אחד בעותק מקור, וכן עותק אלקטרוני של ההצעה על גבי החסן נייד.
9. ההצעה תוגש לתיבת המכרזים הנמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 (מבואה מזרחית) ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום) ליד דלפק הקבלה, **לא יאוחר מיום 24.07.23, בשעה 12:00**.
10. הצעה אשר לא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תובא לדיון.